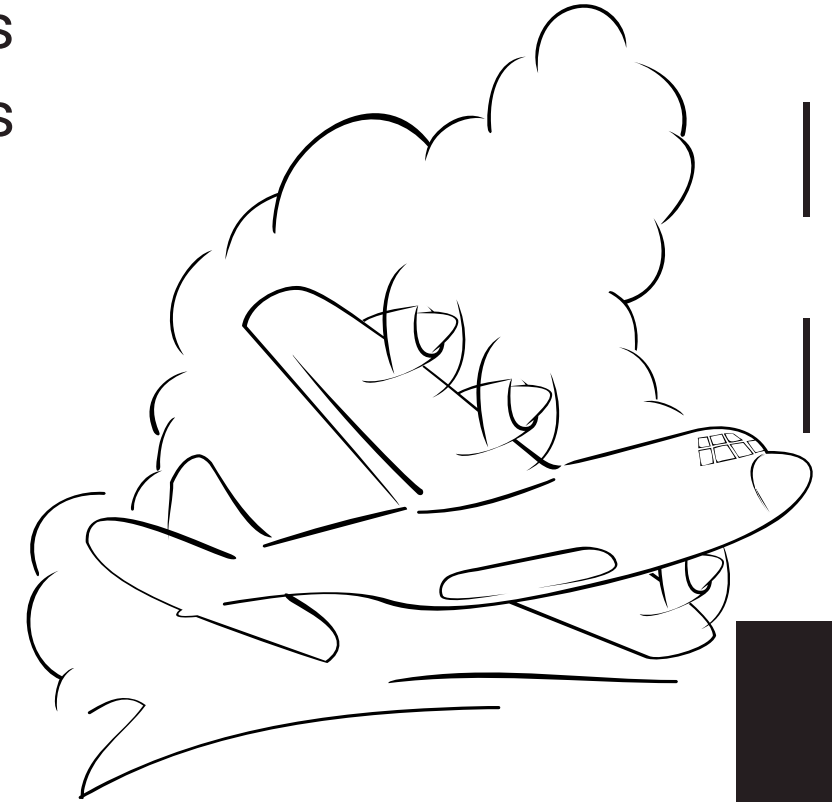
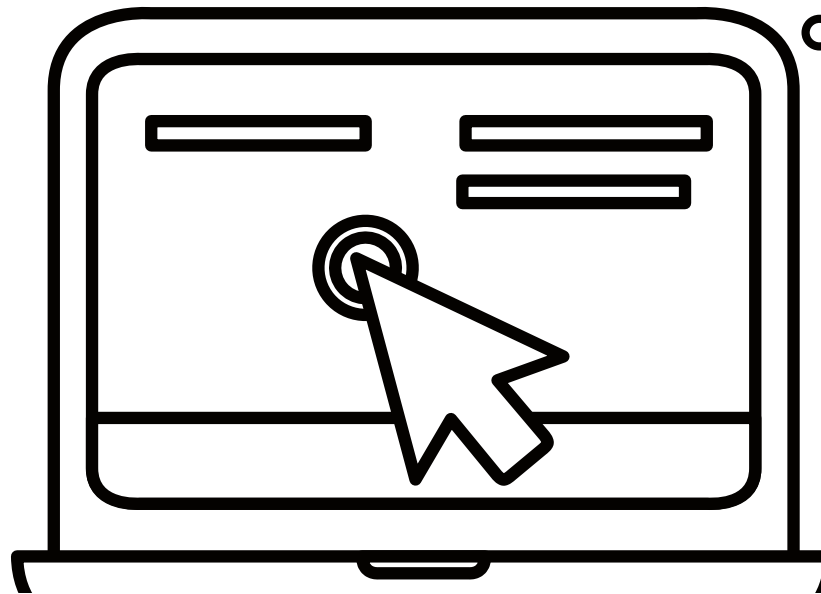


¿SABES QUÉ ES UNA LANDING PAGE?



ZAMIA

Una *landing page* o en español, página de destino, es como una pista de aterrizaje, donde los usuarios tienen su primer contacto con tu sitio web después de hacer clic en un enlace, publicación en redes sociales o código QR.



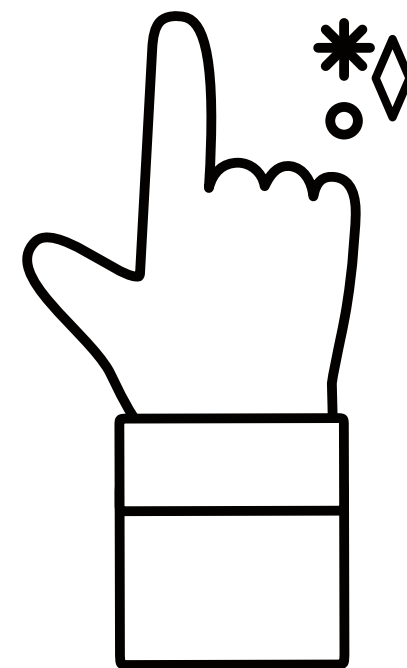
Para asegurarte de que tu landing page sea efectiva, hay varios elementos clave que deben incluir:

1. USA TÍTULOS CLAROS Y CONCISOS.

02

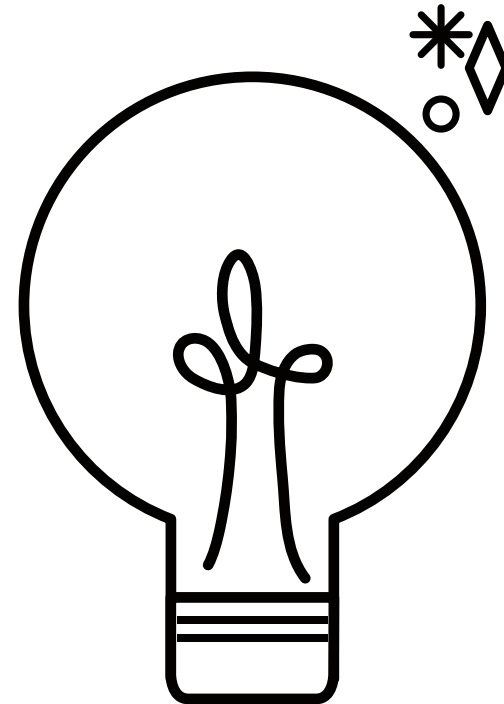
El título de tu página debe tener un impacto y crear curiosidad en el lector, animándolo a continuar leyendo y finalmente a tomar acción (por ejemplo, suscribirse, donar, firmar una petición, etc.)

Explica claramente beneficios y características de lo que ofreces. Asegúrate de diferenciar entre los dos: una característica describe las cualidades de un producto o servicio, mientras que un beneficio explica cómo esas características son valiosas para el usuario.



2. SE AUTÉNTICO.

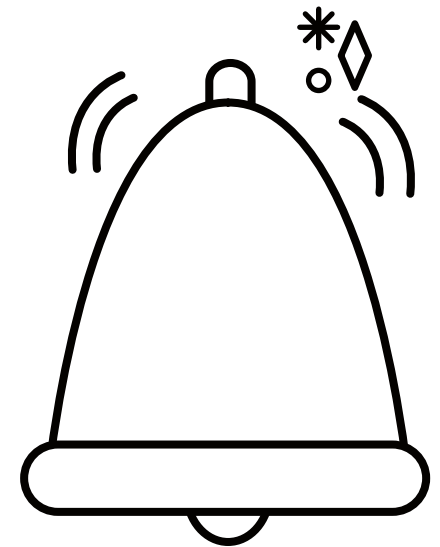
Muestra a personas reales y resultados reales de tu organización, y usa testimonios y datos para respaldar tus afirmaciones.



3.CONSTRUYE CONFIANZA.

04

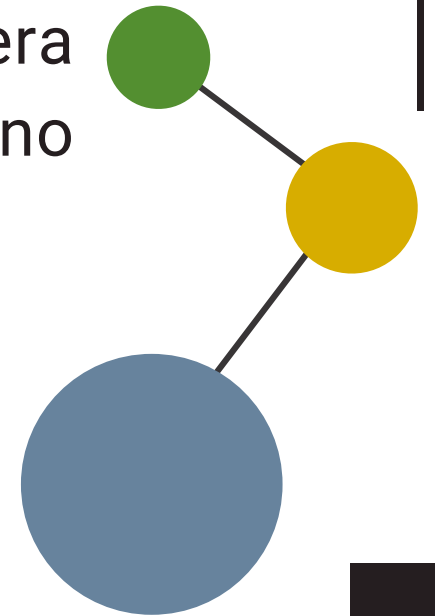
Para ganar la confianza de tus visitantes, asegúrate de que entiendan la misión, visión y valores de tu organización. Considera tener una sección separada en tu página dedicada a esta información.



4. RESALTA TU IDENTIDAD GRÁFICA

05

Usa la paleta de colores de tu marca y utiliza contrastes para llamar la atención a los mensajes importantes. La primera impresión es crucial, así que asegúrate de que tu página de destino se vea profesional y represente tu marca de manera adecuada.



EXTRA

5. FORMULARIO DE CONTACTO

No olvides un formulario de contacto. Una vez que los visitantes se hayan involucrado con tu oferta, asegúrate de incluir un formulario de contacto para poder dar seguimiento más adelante.

En resumen, las páginas de destino efectivas son simples, enfocadas y proporcionan a los usuarios la información que necesitan para tomar acción. Usa títulos claros, resalta los beneficios de tu producto o servicio, sé auténtico, construye confianza y asegúrate de incluir un formulario de contacto.

