

# CÓMO CREAR KPI'S DE ALTO IMPACTO PARA TU OSC



# ¿Qué es?

Del inglés, el acrónimo KPI significa Key Performance Indicator, es decir, Indicador Clave de Desempeño. Estos indicadores o valores cuantitativos se pueden medir, comparar y monitorear, con el fin de exponer el rendimiento de los procesos y trabajar en las estrategias de un negocio.

*Los KPI juegan un papel importante en convertir los objetivos de la organización en realidad, ayudando a las organizaciones a comprender qué tan bien se están desempeñando en relación con sus objetivos estratégicos.*

Más específicamente, los KPI pueden brindar a las organizaciones información confiable para establecer las bases para implementar sus estrategias de crecimiento, los indicadores de rendimiento proporcionan una forma de ver si el plan estratégico está funcionando, sirviendo como herramientas para impulsar el comportamiento deseado.

# Recomendaciones

Es muy importante aclarar que todos los KPIS son métricas, pero no todas las métricas son KPIS.

Te recomendaremos los KPI más utilizados y que podrías implementar, sin embargo, debes evaluar qué otras métricas son indispensables para tu ONG.



# Métricas de donaciones

Obtener donaciones de distintos actores de la sociedad como lo son empresas, personas particulares u otros donantes es importante para toda asociación.

Por lo tanto es importante medir estas métricas, las cuales deben estar sujetas a campañas de captación y otras acciones.



# ROI

Por sus siglas en inglés de Return Of Investment o el retorno de la inversión es indispensable. Este KPI es una evaluación de la cantidad de dólares que ingresan por cada dólar gastado en recaudación de fondos y esta es la fórmula para poder calcularlo:

$$\text{ROI} = \frac{\text{Donaciones} - \text{Gastos}}{\text{Donaciones}} \times 100$$

$$\text{SROI} = \frac{\text{Beneficios sociales}}{\text{Inversión (Tiempo o efectivo)}}$$

Para las ONG es importante calcular el SROI ya que es el Retorno Social de la Inversión, para lo que se recomienda usar la siguiente fórmula:

# SROI

## Fidelidad de donantes

Tener claridad real sobre la cantidad de donantes es muy importante para obtener la métrica de cuántos son nuevos, se mantienen o dejaron de serlo.

$$\text{TASA DE FIDELIZACIÓN} = \frac{\text{Donantes al final del periodo} - \text{donantes nuevos}}{\text{Donantes al principio del año}}$$

Es necesario tener presente esta métrica, ya que cuando se calcula el % de bajas (Tasa de fuga/Tasa de atrición) se obtiene la información completa. Entonces sabremos si la ONG se encuentra en una situación crítica o mantiene un buen ritmo de crecimiento.

# Ventajas de los Kpi's

1. Obtener información valiosa y útil.
2. A partir de dicha información se podrán medir determinadas variables y resultados.
3. Facilidad de análisis de la información recopilada y efectos de determinadas estrategias elegidas.
4. Comparar la información y determinar las estrategias y tareas efectivas.
5. Tomar mejores decisiones que ayuden al crecimiento de tú organización.

