

EL INGREDIENTE SECRETO DETRÁS DEL ÉXITO DE LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO




ZAMIA

¿QUIERES SABER CUÁL ES EL INGREDIENTE SECRETO DETRÁS DEL ÉXITO DE LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO?

¡No busques más! La respuesta es simple: todas ellas han invertido en publicidad pagada en cierta medida.

Como organización sin fines de lucro, puede ser un desafío aumentar la conciencia y recaudar fondos sin un presupuesto de marketing adecuado. Afortunadamente, en el mundo actual del marketing digital existen diversas opciones que te permitirán llegar a una gran audiencia incluso con un presupuesto modesto. No te desanimes, ¡hay muchas estrategias y herramientas disponibles para ayudarte a alcanzar el éxito!

¡Imagina que estás haciendo una gran fiesta en línea para tu organización sin fines de lucro y todos están invitados! Así es como se siente invertir en anuncios pagados. Si sigues buenas prácticas, por cada centavo que inviertas, puedes obtener un dólar en ingresos. ¿No es sorprendente? ¡Pero eso no es todo! También, puedes mantener tu causa en la mente de las personas y aumentar su compromiso con tu organización.

Es como tener un amigo publicista que siempre sabe lo que necesitas.



Y si te preocupa cuál plataforma utilizar, ¡no te preocupes! Te mostraremos las plataformas más populares que te darán el mejor retorno de inversión.

Publicidad de Google:



¿Quieres mejorar la visibilidad de tu causa en línea? La publicidad de Google puede ayudarte. Al utilizar palabras clave específicas y criterios de segmentación, puedes dirigir tus anuncios a una audiencia específica y controlar tu presupuesto y costos por clic e impresión. Además, los anuncios personalizados y las herramientas de medición de resultados te permiten optimizar tus estrategias de publicidad.

Google Ad Grants, ofrece publicidad gratuita en Google Ads para organizaciones sin fines de lucro.

Publicidad en Tik Tok:



Si buscas llegar a una audiencia más joven y creativa, Tik Tok es una plataforma a considerar. Además, debido a que es una plataforma relativamente nueva, los costos de publicidad pueden ser más económicos que en otras plataformas. TikTok también ofrece la posibilidad de crear campañas virales y colaborar con influencers para aumentar la visibilidad de tu caud

Publicidad de YouTube:



Con más de 2 mil millones de usuarios activos mensuales, YouTube es una plataforma de alcance global que ofrece opciones de segmentación rentables y herramientas de análisis detalladas. La publicidad en YouTube puede ayudarte a aumentar la conciencia y donaciones a través de anuncios de video atractivos y la capacidad de retargeting.

Estás a solo unos clics de ver cómo tu organización sin fines de lucro despegar como un cohete. ¡Así que adelante, invierte en publicidad pagada y haz que tu marca llegue a más personas que nunca!

Publicidad en Facebook.



¡Facebook sigue siendo la red social con más usuarios, así que invertir en publicidad en esta red social es una buena idea. Facebook te permite crear anuncios pagados que se muestran a un público específico, definido por ti mismo, ¡Ni hablar del retargeting! Con esta técnica, puedes llegar a personas que ya han demostrado interés en tu causa. ¿Y sabes qué es lo mejor? ¡Facebook te permite recaudar fondos directamente en la plataforma a través de su función de donaciones, sin cobrar tarifas de transacción!

En resumen, Facebook ofrece una variedad de herramientas y funciones publicitarias para ayudar a las causas sociales a llegar a más personas y aumentar la conciencia sobre sus causas.

Instagram



Si quieres aprovechar al máximo Instagram para promocionar tu causa, no te preocupes, ¡tenemos algunas ideas! En primer lugar, Instagram es una plataforma altamente visual, lo que significa que puedes compartir imágenes y videos atractivos para aumentar la conciencia y generar interés.

Además, las Historias de Instagram son perfectas para compartir actualizaciones en tiempo real y llegar a más personas. ¿Y sabes quiénes pueden ayudarte aún más? ¡Los influencers de Instagram! Ellos pueden promover tu causa y llegar a audiencias jóvenes de manera efectiva.

Por último, pero no menos importante, no olvides que también puedes crear anuncios pagados en Instagram, con una estrategia publicitaria específica. Y aunque Instagram comparte algunas similitudes con Facebook, hay algunas diferencias clave que debes tener en cuenta.

Instagram puede ser una plataforma poderosa para la publicidad de las causas sociales gracias a su naturaleza visual y la posibilidad de llegar a audiencias más jóvenes.. ¡Es hora de poner en marcha tus ideas creativas!



CONCLUSIÓN:

El ingrediente secreto de todas las organizaciones sin fines de lucro exitosas es:

¡LA PUBLICIDAD!



Si quieres que tu causa crezca, genere más impacto y sea una historia de éxito:



Genera un plan de acuerdo a tus posibilidades y haz el mejor uso posible de las herramientas en línea y las redes sociales más adecuadas a tu audiencia.



Recuerda que no hay una receta igual para todos. Debes empezar, probar, evaluar y adaptar constantemente tu plan.



Si necesitas ayuda, no dudes en contactar al equipo de Zamia.

