

# WHATSAPP PARA ONGS: GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS



  
ZAMIA

# **WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea que ha ganado una gran popularidad en todo el mundo.**

**Con más de 2 mil millones de usuarios activos mensuales a nivel global, se ha convertido en una herramienta de comunicación fundamental en la vida cotidiana de muchas personas.**

**La aplicación permite enviar mensajes de texto, realizar llamadas de voz y video, compartir archivos y crear grupos de chat. Además, ofrece funciones como los mensajes de difusión, las listas de difusión y la posibilidad de compartir actualizaciones de estado, lo que permite una comunicación rápida y eficiente.**



# Importancia

En el contexto de las ONGs, WhatsApp ha demostrado ser una herramienta valiosa para fortalecer la comunicación interna y externa. Su popularidad y facilidad de uso la convierten en una opción accesible para llegar a una amplia audiencia, incluidos miembros de la organización, voluntarios, donantes y beneficiarios.



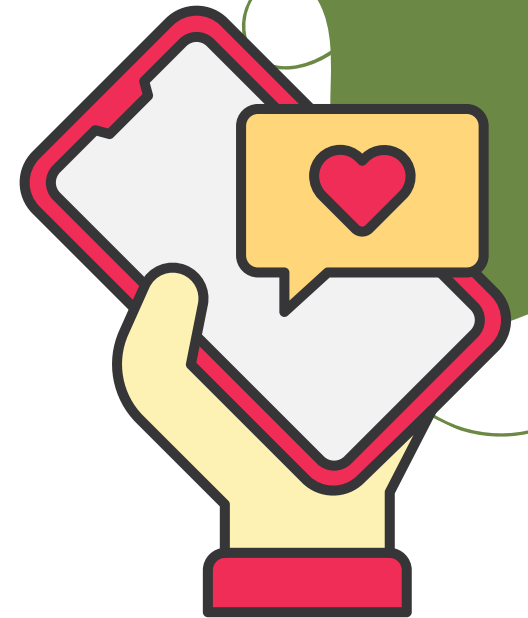
**1** Ofrece un canal de comunicación rápido para transmitir información relevante y actualizada a los interesados en la organización, permitiendo compartir noticias, invitar a eventos, difundir campañas de recaudación de fondos y enviar recordatorios.



**2** Crea espacios de discusión e intercambio de ideas, promoviendo la colaboración y el trabajo en equipo.

**3** Establece chats directos para brindar apoyo personalizado y cercano a donantes y beneficiarios.

Whatsapp puede ayudar a crear una comunidad comprometida ya que fortalece la relación entre la ONG y sus seguidores.



## *Datos curiosos*

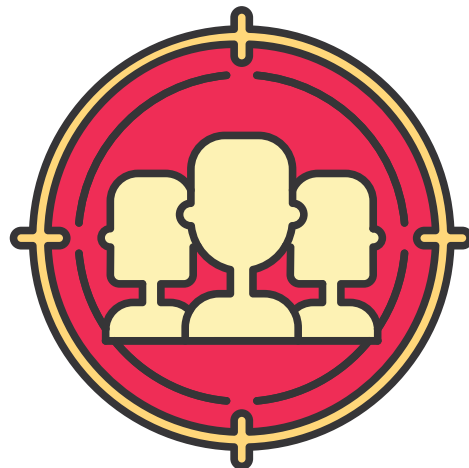
- Según datos recientes, se envían más de 100 mil millones de mensajes diarios a través de WhatsApp, lo que demuestra la alta penetración y adopción masiva de la plataforma.
- Se estima que más del 80% de las ONGs en todo el mundo utilizan WhatsApp para sus comunicaciones internas y externas, aprovechando su alcance global y su accesibilidad.
- Las campañas de recaudación de fondos a través de WhatsApp han demostrado ser altamente efectivas. De acuerdo con una investigación, el 65% de las organizaciones informan que obtienen donaciones considerables a través de esta plataforma.



# Buenas prácticas usando Whatsapp

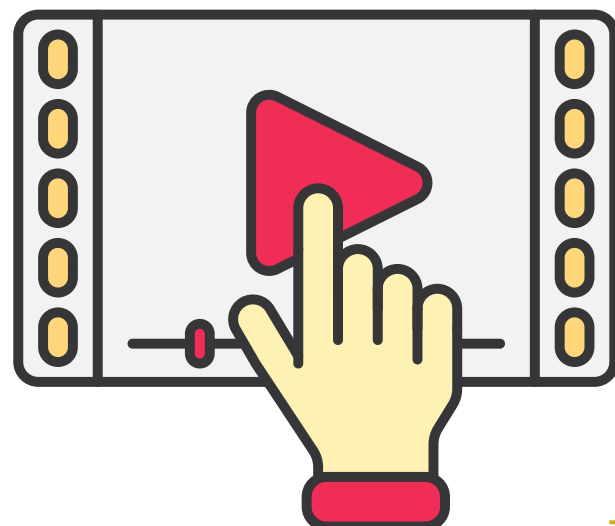
## SEGMENTA Y PERSONALIZA TUS MENSAJES:

- Con el fin de optimizar la comunicación, es importante segmentar tus contactos en grupos específicos según sus intereses y necesidades. Esto te permitirá enviar mensajes personalizados y relevantes, generando un mayor compromiso por parte de tus seguidores.



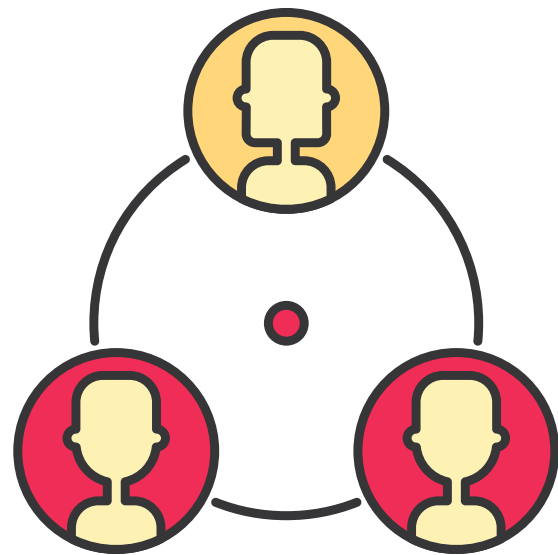
## UTILIZA FUNCIONES MULTIMEDIA:

- Aprovecha las capacidades multimedia de WhatsApp para compartir imágenes, videos y audios impactantes que muestren el trabajo de tu ONG. Estos contenidos visuales pueden ser una herramienta poderosa para aumentar la conciencia y el compromiso de la audiencia.



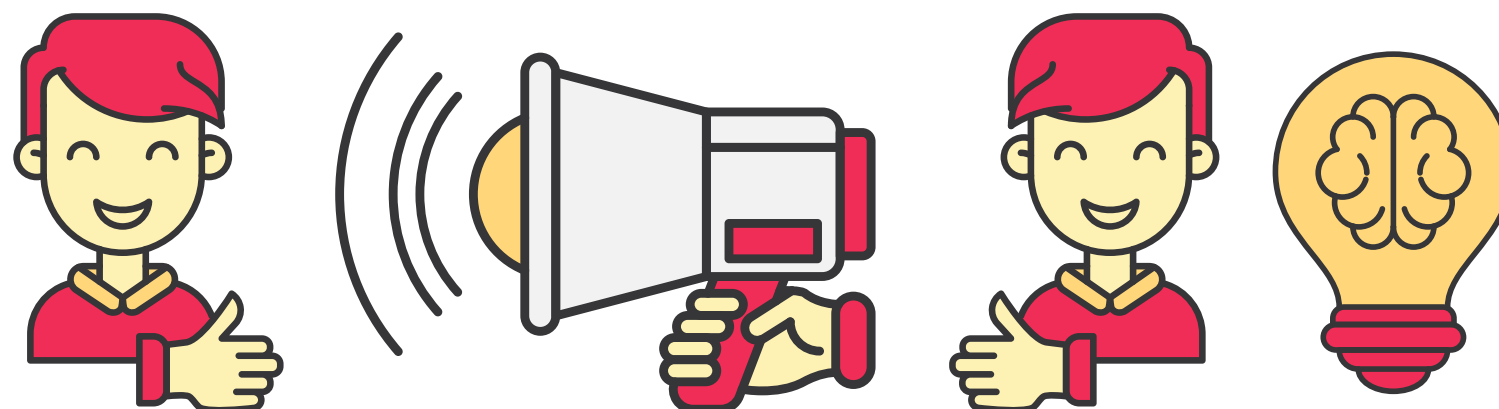
## CREA LISTAS DE DIFUSIÓN:

- Esta función te permite enviar mensajes a múltiples contactos a la vez, sin revelar sus identidades. Asegúrate de cumplir con las regulaciones de privacidad y solicitar el consentimiento previo de las personas para agregarlas a tus listas de difusión.



## ESTABLECE UNA COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL:

- Fomenta la participación activa de tu audiencia mediante la creación de grupos de discusión o chats en los que los seguidores puedan compartir ideas, hacer preguntas y expresar sus opiniones.



## *Errores a evitar al utilizar WhatsApp :*



- **Spam y exceso de mensajes:** Evita enviar mensajes excesivos y no solicitados, ya que esto puede llevar a que tus seguidores se desvinculen o marquen tus mensajes como spam. Mantén un equilibrio adecuado y envía contenido valioso y relevante.



- **Descuidar la privacidad y la seguridad:** Asegúrate de proteger la privacidad de tus seguidores y cumplir con las políticas de privacidad establecidas por WhatsApp. No compartas información personal sin el consentimiento adecuado.



- **Ignorar la medición y análisis de datos:** Haz un seguimiento de las métricas relevantes, como las tasas de apertura, interacción, etc.



## *En resumen:*

WhatsApp se ha convertido en una herramienta esencial para las ONGs debido a su popularidad, facilidad de uso y potencial para mejorar la comunicación interna y externa, ayudando a fortalecer el impacto de la organización, mejorar la participación de los seguidores y establecer conexiones más cercanas con los beneficiarios y donantes.

Si necesitas ayuda para crear tu campaña de comunicación, recuerda que el equipo de Zamia está para ayudarte.



**zamiamedia**



**@zamiamedia**



**info@zamia.media**

**Sitio web**

