

# RECOMENDACIONES PARA HACER CRECER TU ONG ESTE 2024



El crecimiento de una Organización No Gubernamental (ONG) implica diversos aspectos que van más allá de la expansión cuantitativa. Aquí se presentan algunos aspectos clave que una ONG debe considerar para crecer de manera sostenible y efectiva.



## Clarificación de la Misión y Visión:

Revisar y refinar la misión y visión para garantizar que estén alineadas con los objetivos actuales y futuros.



## **Estrategia y Planificación:**

Desarrollar un plan estratégico que identifique metas y objetivos claros a corto y largo plazo. Un plan que motive y entusiasme a colaboradores, consejeros y aliados.

Establecer una estrategia clara para la implementación de programas y proyectos.



## Desarrollo de Recursos:

Diversificar las fuentes de financiamiento, incluyendo donaciones individuales, subvenciones, patrocinios corporativos y eventos de recaudación de fondos.

Explorar oportunidades para generar ingresos propios de manera sostenible.



## **Gestión Financiera Eficiente:**

Establecer prácticas de gestión financiera transparentes y eficientes.

Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto de los fondos.



## **Desarrollo de Alianzas y Redes:**

Colaborar con otras ONG, entidades gubernamentales, empresas y comunidades para fortalecer el impacto.

Desarrollar alianzas estratégicas que permitan compartir recursos y conocimientos.



## **Capacitación y Desarrollo del Personal:**

Invertir en el desarrollo profesional y la capacitación del personal.

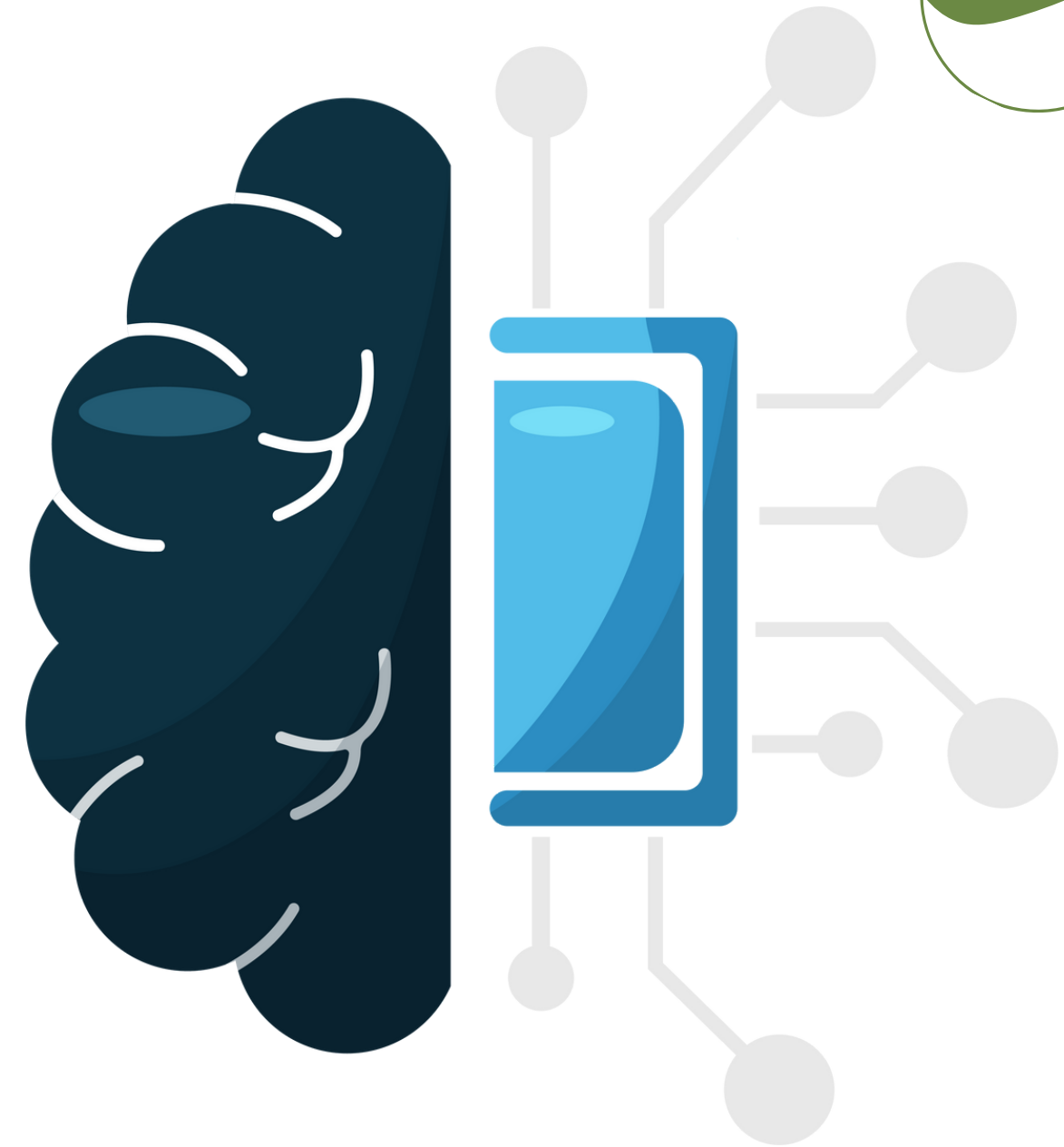
Establecer un equipo diverso y comprometido con la misión de la organización.



## **Tecnología y Comunicaciones:**

Utilizar la tecnología de manera efectiva para mejorar la eficiencia operativa y la comunicación interna y externa.

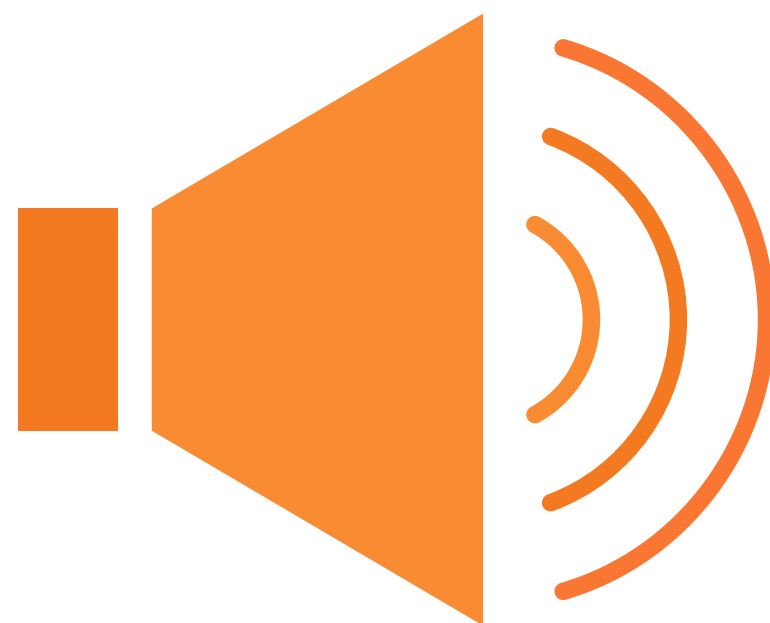
Mantener una presencia activa en medios digitales y redes sociales.



## **Evaluación Continua y Aprendizaje:**

Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto de los programas.

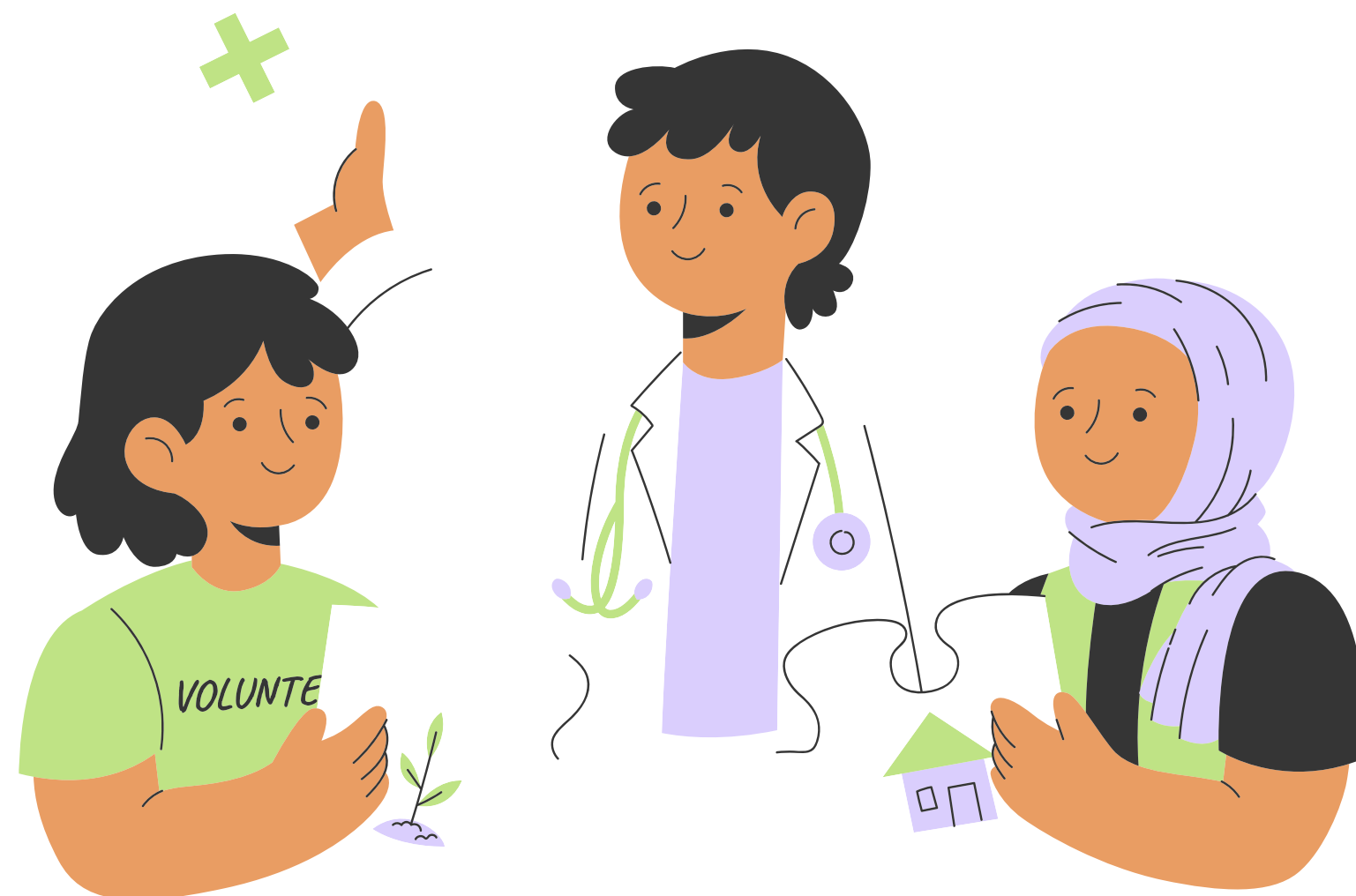
Aprender de las experiencias pasadas y ajustar las estrategias según sea necesario.



## Participación Comunitaria:

Involucrar a la comunidad de manera significativa en la planificación y ejecución de proyectos.

Fomentar la participación activa y la retroalimentación.



## **Desarrollo de Campañas de Concientización:**

Lanzar campañas de sensibilización efectivas para aumentar la conciencia pública sobre los problemas abordados por la ONG.

Movilizar el apoyo de la comunidad.



## **Adaptabilidad y Resiliencia:**

Ser adaptable a cambios en el entorno, desafíos imprevistos y oportunidades emergentes.

Desarrollar resiliencia organizacional para superar obstáculos.

Al abordar estos aspectos de manera integral, una ONG puede construir una base sólida para su crecimiento a largo plazo, manteniendo su enfoque en la misión y aumentando su capacidad para crear un impacto positivo.





A veces nuestras organizaciones necesitan un empujoncito extra para encontrar el camino hacia los resultados que buscamos.

Visita [zamia.media](https://zamia.media) y conoce nuestro trabajo.

Únete a nuestra comunidad de aprendizaje. Adquiere tu membresía y empieza tu camino para fortalecer tus capacidades y llevar tu iniciativa a otro nivel.

