

PLATAFORMAS PARA ENCONTRAR OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO



Con esta herramienta conocerás las características más importantes para seleccionar la mejor plataforma de recaudación de fondos de acuerdo con tus necesidades.

Para hacerlo, aquí tienes una comparación algunas de ellas:

1 Funds for NGOs



Esta plataforma en línea ofrece acceso a información actualizada sobre subvenciones, consejos de recaudación de fondos y oportunidades de financiamiento para ayudarte a obtener los fondos necesarios para diferentes iniciativas y causas.

Su versión gratuita ofrece:

- Subvenciones recientes limitadas
- Alertas de financiamiento limitado
- Elegibilidad y enfoque geográfico

Su versión premium de \$199 USD, incluye:

- Lo mismo que la gratuita pero ilimitado
- Búsqueda de donantes
- Propuestas de muestra
- Calendario de financiamiento
- Descarga de eBooks
- Soporte dedicado al cliente



2

GrantWatch

GrantWatch™
Time to apply

Es la principal fuente de información sobre subvenciones, préstamos, becas, premios y otras oportunidades de financiamiento para organizaciones, municipios, pequeñas empresas e individuos en todo el mundo.

Sus precios van desde
**\$18 USD semanales o
\$199 USD anuales**

**No tiene
versión gratis**

Los planes incluyen todos los beneficios:

- Elegibilidad y enfoque geográfico
- Información sobre la pre-aplicaciones y talleres
- Descripción de cada programa de subvenciones
- Monto de financiamiento y disponibilidad
- Detalles de contacto de la fuente de financiamiento
- Enlaces a las solicitudes y documentos de subvención



3

Grant Station



Proporciona una amplia gama de información, herramientas y la posibilidad de adquirir una membresía que incluye:

- Herramientas en línea para la búsqueda.
- Seminarios web que enseñan sobre las áreas clave del proceso de subvenciones y otros temas de interés.
- Tendencias clave en el ámbito de la búsqueda.
- Boletines informativos.
- Conferencias.



Precios de las membresías
\$179 USD anuales o
\$239 USD 2 años

**No hay
versión gratis**

4

Google Alerts



Es una **herramienta gratuita** que está disponible para cualquiera con una cuenta de Google, que te permite recibir notificaciones sobre búsquedas y menciones de contenido específico.

Es especialmente útil para **rastrear temas de interés**, mantenerse actualizado sobre la competencia, monitorear la reputación en línea y, en tu caso, buscar fondos y oportunidades de financiamiento.



Te ofrece mantener un **seguimiento automático** sin tener que buscar manualmente en la web. Además puedes configurar las alertas a una frecuencia que mejor se adapte a tus necesidades, ya sea **diariamente, semanalmente o según tu preferencia**.

Al ser una herramienta gratuita, aquí te platicamos cuales son los pasos para crear una alerta:



- Piensa en las **palabras clave** que se relacionan con tu área de interés o necesidades de financiamiento. Por ejemplo, "**subsidio para ONG**", "**financiamiento de proyectos ambientales**" o "**fondos para educación**".
- Ve a la página de Google Alerts: <https://www.google.com/alerts>
- **Ingresa tus palabras clave** en el cuadro de búsqueda.
- **Establece los filtros** que desees, como el idioma, la región y la frecuencia de las alertas.
- Haz clic en "**Crear alerta**". Google te enviará correos electrónicos con enlaces a contenido en línea que coincida con tus palabras clave.
- Una vez que recibas las alertas, **visita los sitios web** que se mencionan para obtener más detalles.

Alerts
Monitor the web for interesting new content

harvard university

How often: At most once a day

Sources: Automatic

Language: English

Region: Any Region

How many: Only the best results

Deliver to: @gmail.com

Create Alert Hide options

Alerts
Monitor the web for interesting new content

harvard university

This will create an email alert for @gmail.com.

Create Alert Show options

Alert preview

NEWS

Harvard bias suit pulls back curtain on admissions
Concord Monitor
Defending itself in a lawsuit alleging bias against Asian-Americans, **Harvard University** is fighting a push to make public a trove of admissions ...

Getting to Yes, And... | Francesca Gino, **Harvard University** - "Rebel Talent"
WGN Radio
Kelly talks to **Harvard** Business Professor Francesca Gino about her new book Rebel Talent, which shows how most innovators upend conventional ...

Images source: <https://www.searchenginejournal.com/>

¡Listo!

Ahora ya tienes más opciones, sólo considera que la disponibilidad de funciones específicas y los precios exactos pueden cambiar con el tiempo, por lo que es recomendable visitar los sitios web de cada plataforma para obtener la información más actualizada sobre sus versiones.

Recuerda que nuestras *#Herramientasparacrecer* son pequeñas muestras de los beneficios de hacerte miembro de Zamia.

Con tu membresía, ganas acceso a todos nuestros **cursos en línea** y la oportunidad de hablar con **nuestros expertos sobre cómo potenciar tu organización.**

**¡Quiero saber más de las
membresías!**

