

METODOLOGÍA DESIGN THINKING Y ¿CÓMO APLICARLO EN TU ONG?



¿Qué es el Design Thinking?

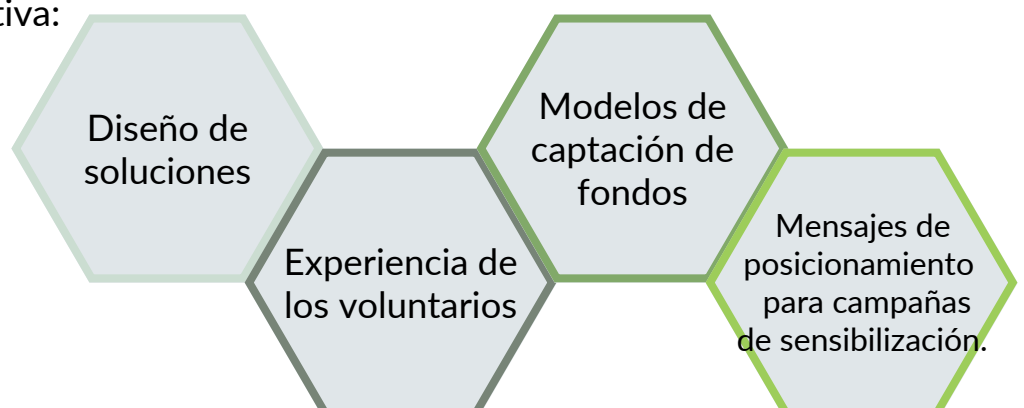


El Design Thinking es una metodología de resolución de problemas y descubrimiento de oportunidades inspirada en los procedimientos del diseño, que intenta conseguir soluciones creativas donde se combinan las necesidades de la organización con aquello que es humanamente y tecnológicamente factible y que aporte valor añadido.

Tim Brown, presidente y CEO de la firma de diseño y consultoría global conocida como IDEO, proclama que el proceso de Design Thinking tiene tres atributos principales: se centra en el ser humano, es colaborativo y participativo, y es conducido por la experimentación. Y el proceso comienza con una única consulta: "¿Cuál es la pregunta que estamos tratando de responder?" Como dice Brown, "En lugar de pensar en construir, construir para pensar".

El Design Thinking es especialmente adecuado para resolver problemas complejos, la clase de retos que no están muy bien formulados, donde la información es confusa, hay muchos grupos de interés, personas que toman decisiones con valores en conflicto y el contexto es incierto. Es decir, precisamente la clase de problemas que caracterizan el entorno actual.

El Design Thinking se puede aplicar en muchos de los procesos de una organización no lucrativa:



¿Cómo introducir el Design Thinking en tu ONG?

La clave del Design Thinking es la creencia de que las ideas pueden surgir en cualquier parte de la organización y que cualquiera de sus miembros puede innovar.

El proceso de Design Thinking no tiene una fórmula de aplicación única, pero se pueden tener en cuenta cinco grandes etapas. El proceso de Design Thinking consta de cinco etapas:

1 EMPATIZAR

Comprender las necesidades de los usuarios y el entorno.

2 DEFINIR

Filtrar la información recopilada y eliminar lo que no es valioso.

3 IDEAR

Generar muchas opciones y **eliminar juicios de valor**.

4 PROTOTIPAR

Convertir **ideas en realidad** mediante la creación de prototipos.

5 PRUEBA PILOTO

Probar los prototipos con los usuarios implicados en la solución.



BENEFICIOS:

- ES una Propuesta de enfoque: "*Actuar para Aprender*".
- Busca el cambio y fomenta nuevas maneras de abordar problemas.
- Enfoque antropocéntrico, centrado en las necesidades de las personas-
- Es un proceso constructivo dinámico con definición, redefinición, representación, evaluación y visualización constantes.
- Fomenta la empatía y el uso de herramientas para expresarse y comunicarse mejor.

Muchas organizaciones no lucrativas evitan los riesgos y tienen una actitud conservadora hacia la innovación, pensando que esta última puede poner en riesgo su supervivencia. Sin embargo, están equivocadas. En estos tiempos de cambio, todas las organizaciones necesitan adoptar un enfoque centrado en las personas para aplicar el Design Thinking de manera efectiva.

