

MARCO LÓGICO

PARTE 3



¿Cómo medir y evaluar tu impacto y resultados?

Es fundamental medir tus logros y avances. No es suficiente simplemente determinar si has alcanzado o no los resultados; es esencial comprender en qué medida has logrado los objetivos y metas establecidos en tu proyecto.



Los indicadores son parte esencial del desarrollo de un buen proyecto, no solo como herramienta de evaluación, si no también como para el monitoreo, lo que es útil para tomar las acciones necesarias hacia el logro de los objetivos en todo momento. En esta herramienta conoceremos por qué.

Definiendo los indicadores

Entre tú y tu equipo pueden asignar indicadores a cada objetivo específico o actividad (de tu marco lógico). Estos indicadores nos permiten medir la cantidad y calidad en los avances hacia el resultado esperado final. Es decir, un indicador es la especificación cuantitativa y cualitativa para medir el logro de un objetivo.

En Zamia nos gusta clasificar los indicadores en cuatro categorías principales:

1. Indicadores de Insumo:

Estos miden los recursos que se utilizan para implementar las actividades del proyecto. Por ejemplo, el presupuesto asignado, el personal involucrado, los materiales necesarios, etc.



Definiendo los indicadores

2. Indicadores de Proceso:

Se centran en la implementación de las actividades del proyecto y miden cómo se están llevando a cabo. Por ejemplo, la cantidad de talleres realizados, el porcentaje de participantes capacitados, etc.



3. Indicadores de Resultados:

Estos indicadores miden los productos o resultados directos de las actividades del proyecto. Pueden ser tangibles y medibles, como la cantidad de manuales distribuidos, la cantidad de árboles plantados, etc.



4. Indicadores de Impacto:

Estos indicadores evalúan los cambios más amplios y duraderos que se esperan lograr con el proyecto. Miden cómo el proyecto contribuye a la solución del problema o desafío identificado. Por ejemplo, la reducción de la tasa de desempleo, el aumento en la calidad de vida, etc.



Estos diferentes tipos de indicadores permiten evaluar tanto los aspectos operativos y de implementación del proyecto como su impacto en el problema que se busca resolver.

Desarrollar indicadores requiere práctica. Es buena idea desarrollarlos con tu equipo y de forma interdisciplinaria.

Hagamos un ejercicio de práctica:

1. Elige uno de los objetivos específicos de la actividad anterior.
2. Identifica cuál fue el resultado esperado de ese objetivo específico.
3. Realiza un ejercicio de reflexión y lluvia de ideas. ¿En qué unidades podrías medir los avances de ese objetivo?. Considera unidades como: tiempo, recursos, personas, número de actividades entre otras. Trata de identificar unidades cuantitativas (números, medidas tangibles) y cualitativas (estos son más subjetivos y se relacionan a logros no tangibles y procesos por ejemplo: Mayor conciencia o conocimiento).
4. Ahora vamos a organizar tu lluvia de ideas en las 4 categorías anteriores. De tu lluvia de ideas identifica cuáles son indicadores de Insumo, Proceso, de Resultados y de Impacto.
5. Por último revisa que los indicadores realmente midan los avances que planteaste -a veces es necesario afinar- siempre asegurándose de que estén alineados al resultado esperado y objetivo específico.

Ahora hagamos el ejercicio de completar tu matriz:

Objetivos Específicos	Resultado Esperado	Indicadores de Insumo	De Proceso	De Resultado	De Impacto

Con esto finalizamos la construcción de tu Marco Lógico, listo para ser presentado ante financiadores o tu equipo. Si en algún momento necesitas asistencia, no dudes en contactarnos. El equipo de Zamia está aquí para ayudarte a crear un sólido marco lógico para tu proyecto y brindarte orientación en cada paso del proceso

¡Pregunta por nuestros talleres y asesorías personalizadas para capacitación en tu organización!

Más info al correo: info@zamia.media

Visita www.es.zamia.media

