

MARCO LÓGICO

PARTE 2



¿Qué es?

- ✓ Es una herramienta de planificación y gestión de proyectos utilizada para diseñar, implementar, monitorear y evaluar programas y proyectos.



- ✓ Proporciona una estructura lógica y sistemática para definir los objetivos, actividades, resultados esperados, indicadores de éxito y supuestos de un proyecto.

- ✓ Se utiliza principalmente en el campo de la cooperación internacional, desarrollo, ayuda humanitaria y gestión de proyectos en organizaciones no gubernamentales, agencias gubernamentales y otras entidades.



Una vez analizado:



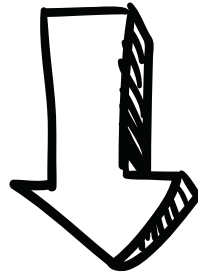
El árbol de problemas y soluciones



Los objetivos generales y específicos



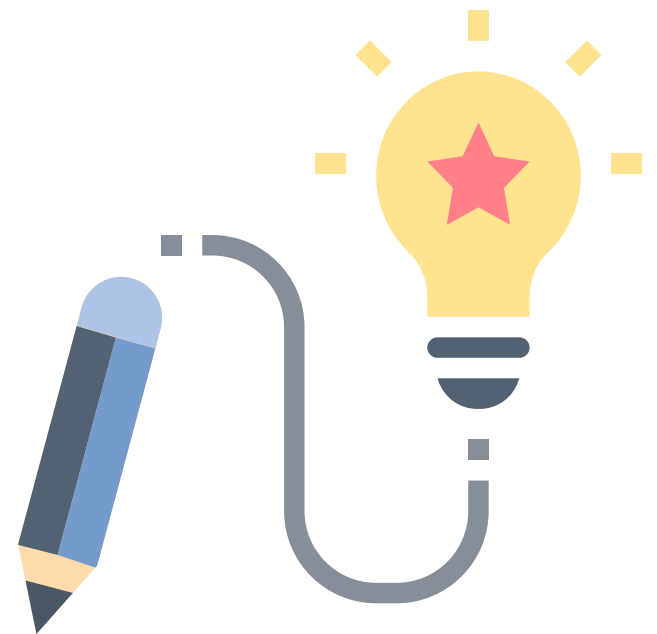
Y los resultados esperados...
(específicos, medibles y alcanzables)



Procederemos a definir:

- ✓ Las actividades y los productos entregables.

A continuación te compartimos un esquema que te ayudará a organizar mejor la información:



OBJETIVO GENERAL		
Objetivo Específico 1	Resultado Esperado 1	Actividad 1.1 Actividad 1.2 Actividad 1.3
Objetivo Específico 2	Resultado Esperado 2	Actividad 2.1 Actividad 2.2 Actividad 2.3
Objetivo Específico 3	Resultado Esperado 3	Actividad 3.1 Actividad 3.2 Actividad 3.3

El siguiente paso es la evaluación de todas las actividades mediante indicadores y supuestos, los cuales ayudan a aumentar la comprensión sobre los posibles impactos del proyecto.



- Los indicadores de éxito**
- Los medios de verificación y**
- Los supuestos.**

- ✓ **Indicadores de éxito:**
Estos permitirán medir el logro de los resultados y objetivos. Los indicadores deben ser cuantificables y proporcionar información relevante para la medición y evaluación.



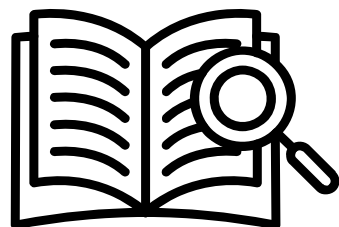
- ✓ **Medios de Verificación:**
Estos determinarán cómo se recopiló la información para medir los indicadores. Esto puede incluir fuentes de datos, métodos de recolección de información y herramientas de evaluación.



- ✓ **Supuestos:**
Se identifican los factores externos que pueden afectar el éxito del proyecto. Estos supuestos pueden ser riesgos o condiciones que deben cumplirse para que el proyecto sea exitoso.



¡Ahora estás listo para resumir todo tu proyecto!



Ejemplo: análisis de un objetivo específico para un Proyecto Ambiental de reciclaje.

OBJETIVO GENERAL: Incluir hábitos de cultural ambiental					
Objetivo Específico	Resultado Esperado	Actividades	Indicador	Medio de verificación	Supuestos
Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del reciclaje y la reducción de residuos.	Se realizarán campañas de concientización en escuelas, mercados y espacios públicos sobre la importancia del reciclaje.	Elaborar la planeación estratégica y los materiales para los talleres de capacitación y otras a actividades de intervención comunitaria.	Número de campañas de sensibilización realizadas (al menos 10 campañas en un año).	Registro de asistencia y participación en las campañas de sensibilización.	Interés y disposición de la comunidad para asistir a dichos talleres.

Te compartimos la siguiente plantilla para que la tengas a la mano y no te pierdas de la tercera parte en la que profundizaremos aún más en esta metodología.

OBJETIVO GENERAL					
Objetivo Específico 1	Resultado Esperado 1	Actividad 1.1 Actividad 1.2 Actividad 1.3	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Objetivo Específico 2	Resultado Esperado 2	Actividad 2.1 Actividad 2.2 Actividad 2.3			
Objetivo Específico 3	Resultado Esperado “	Actividad 3.1 Actividad 3.2 Actividad 3.3			

¡Pregunta por nuestros talleres y asesorías personalizadas para capacitación en tu organización!

Más info al correo: info@zamia.media

Visita www.es.zamia.media

