

GUÍA PARA CONSTRUIR TU LISTA DE SUSCRIPTORES AL BOLETÍN DE TU ONG

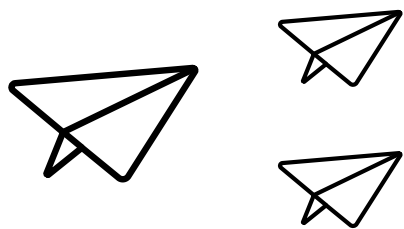



ZAMIA

¡Hola! Como organizaciones sin fines de lucro, tener un boletín informativo puede ser una herramienta muy útil para mantener a tus donantes y seguidores informados sobre tus actividades y logros.

En nuestra siguiente herramienta podrás conocer a detalle los siguientes temas:

- **SIETE ideas para ir de 0 a 1000 suscriptores**
- **Paso a paso para crear un boletín efectivo**
- **Buenas prácticas que no debes olvidar**

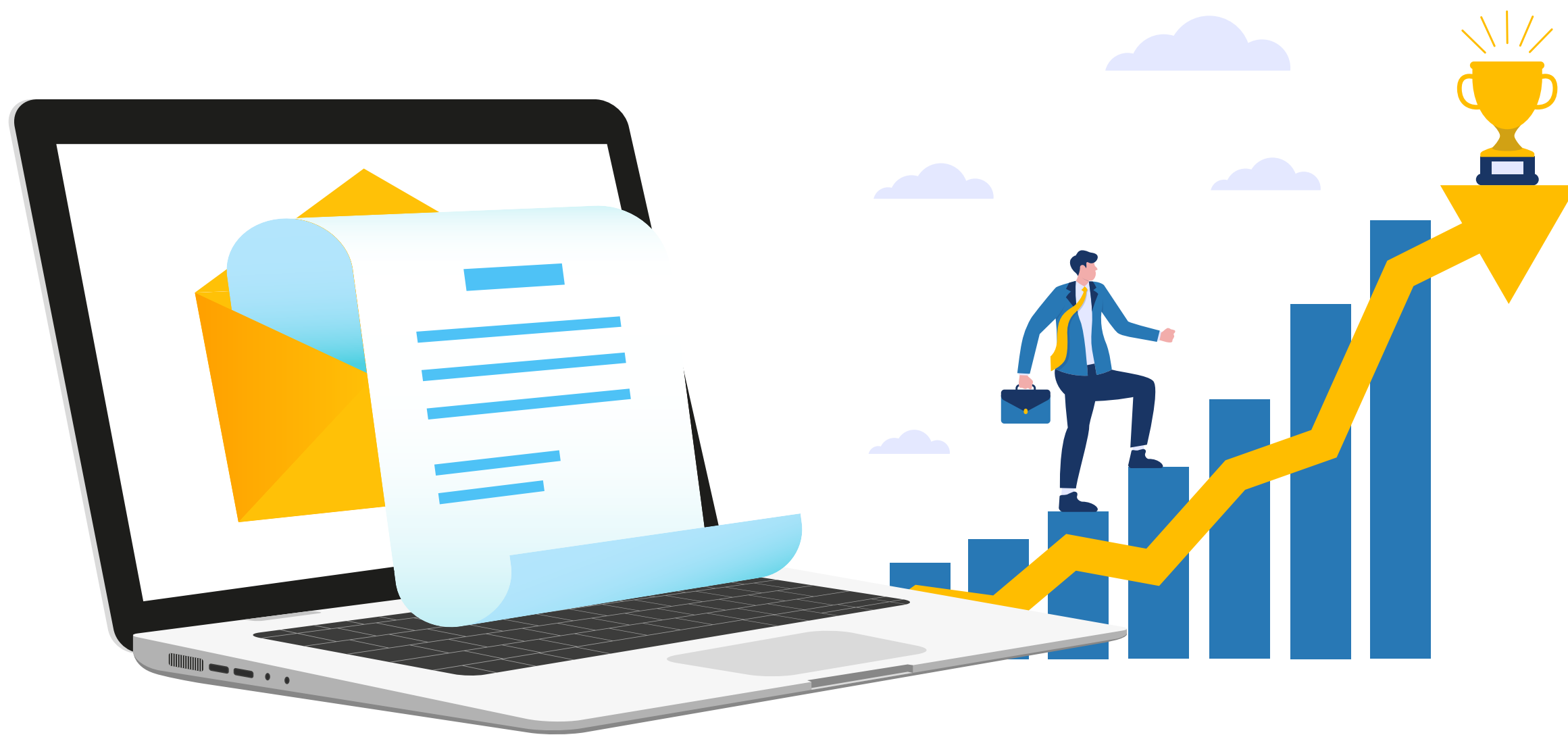


Es una forma de crear una relación más cercana con tus seguidores y potenciales donantes, además de darles una idea clara de lo que estás haciendo y cómo están siendo utilizadas sus donaciones.

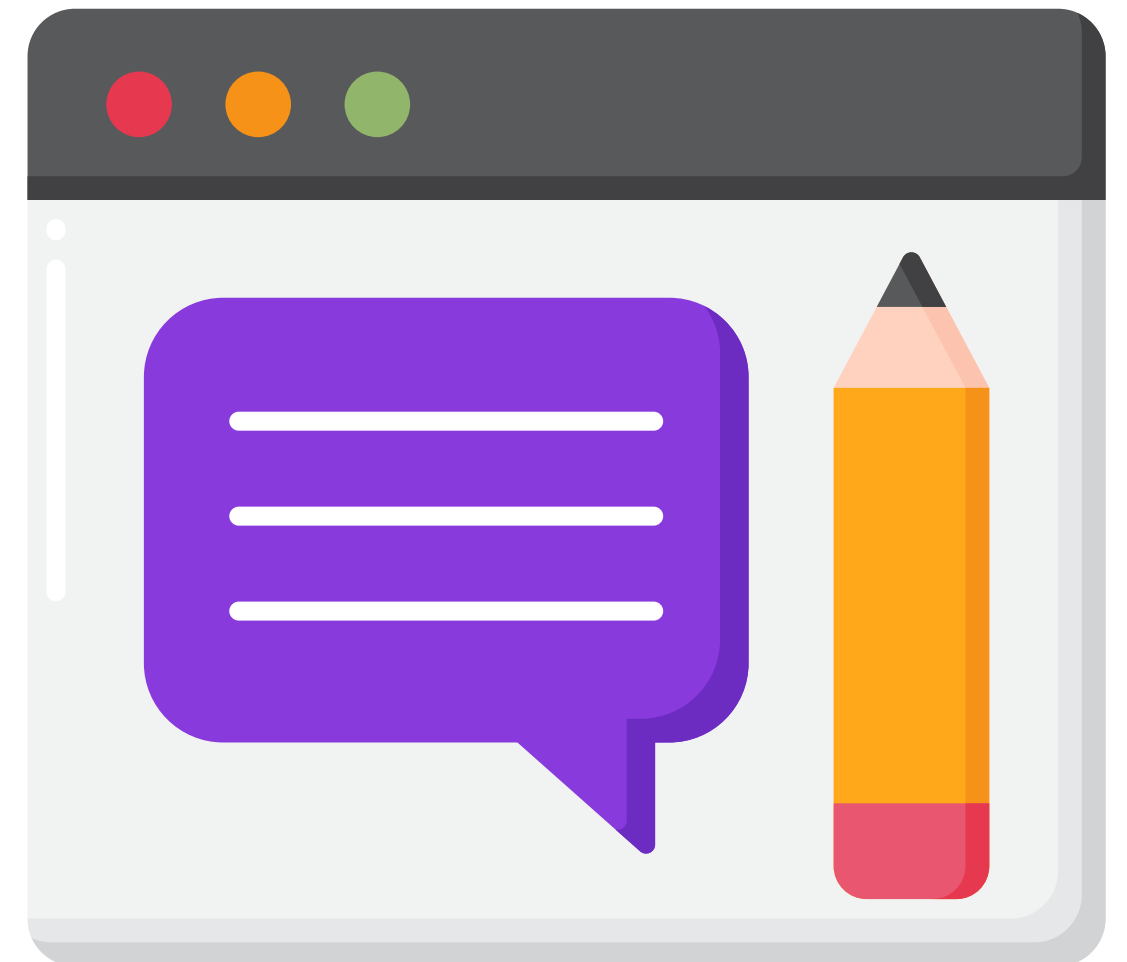
¿Cómo puedes atraer a donantes potenciales a tu boletín informativo?



SIETE ideas para ir de 0 a 1000 suscriptores 🤔



1. Incluye un formulario de suscripción en tu sitio web, donde las personas puedan ingresar su dirección de correo electrónico para recibir tu boletín.



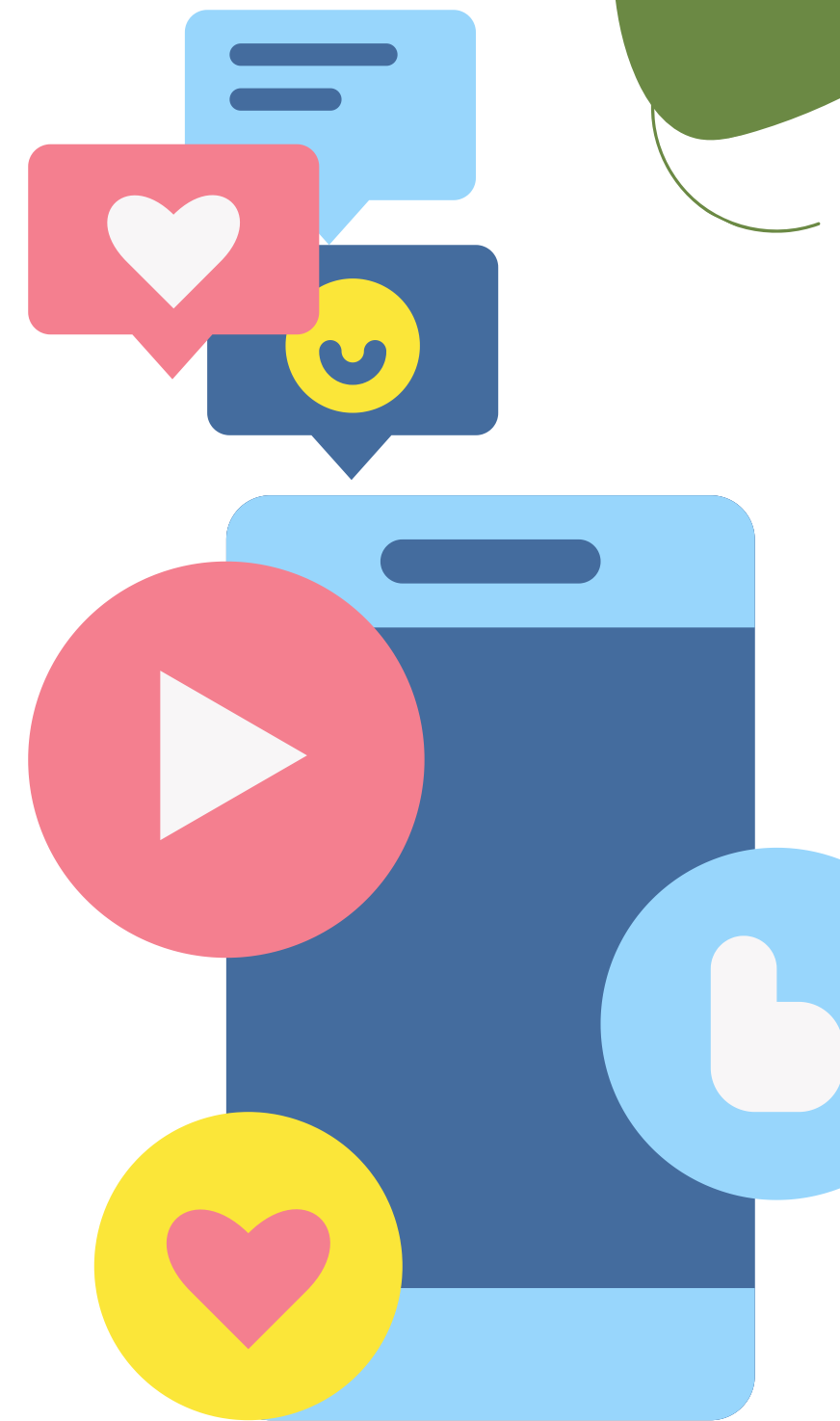
2. Ofrece algo gratis: Ofrece algo gratuito a cambio de la suscripción a tu boletín. Puede ser un eBook, una guía, un curso en línea o cualquier otro recurso que pueda ser valioso para tus potenciales suscriptores.



3. Realiza colaboraciones: Busca colaboraciones con empresas, fundaciones o influencers de tu nicho y ofréceles incluir un enlace a tu boletín mensual en su sitio web o en sus redes sociales. De esta manera, puedes llegar a un público nuevo, potencialmente interesado en lo que ofreces.



4.Promociona tus redes sociales: Promociona tus perfiles en redes sociales para atraer a más personas a tu sitio web y, a su vez, a tu boletín mensual. Utiliza tus perfiles en redes sociales para compartir contenido relacionado con tu nicho y para publicar actualizaciones sobre tus productos o servicios.





5.Utiliza publicidad pagada: Utiliza publicidad pagada en plataformas como Google Ads o Facebook Ads para promocionar tu boletín mensual a personas que puedan estar interesadas en tus productos o servicios. Recuerda que Google tiene un apoyo de 10 mil dólares para organizaciones sin fines de lucro.



6. Participa en eventos: Participa en eventos relacionados con tu nicho y utiliza la oportunidad para hablar sobre tu causa y promocionar tu boletín mensual.



7. Pide a tus suscriptores que inviten a sus amigos que puedan estar interesados en tu causa. Genera un botón automático de compartir en sus redes sociales. Recuerda que lo que intentas es crear una comunidad.



Ahora bien, es importante que una vez que tengas suscriptores, estos reciban, abran y lean tu boletín. Por eso, en esta herramienta también te compartimos una



Paso a paso para crear un boletín efectivo 🤔



1. Define tu público objetivo: Es importante que sepas a quién te estás dirigiendo para poder crear contenido relevante y atractivo para ellos.



2. Elige una plataforma de correo electrónico: Hay muchas opciones en el mercado, como Mailchimp o Constant Contact, que te permiten crear boletines profesionales y enviarlos a tus suscriptores de forma automatizada.



3. Diseña una plantilla atractiva: Asegúrate de que tu boletín sea visualmente atractivo, fácil de leer y que incluya tu logotipo y colores de marca.



4. Crea contenido de calidad: Incluye noticias y actualizaciones sobre tu organización, historias de éxito, testimonios de donantes y voluntarios, consejos y recursos útiles para tu audiencia.



5. Hazlo personal: Incluye un saludo personalizado en cada boletín y utiliza el nombre de tus suscriptores en la medida de lo posible.



6. Mide y evalúa los resultados: Utiliza las herramientas de análisis de tu plataforma de correo electrónico para medir la tasa de apertura y clics en tus boletines, y evalúa qué contenido funciona mejor para tu audiencia.

Por último, te compartimos algunas



**Buenas prácticas que
no debes olvidar 🤗**



1.No envíes demasiados correos electrónicos: Una frecuencia de envío mensual o bimensual suele ser suficiente para mantener a tus seguidores informados sin agobiarlos con demasiada información.



2. Haz que tu contenido sea compatible: Incluye botones de redes sociales para que tus suscriptores puedan compartir tu contenido con sus amigos y seguidores.



3. Incluye un llamado a la acción: Ya sea que estés pidiendo donaciones, voluntarios o difusión, asegúrate de incluir un llamado a la acción claro en cada boletín.



ACTION

Espero que esta guía te haya sido útil para crear un boletín informativo efectivo para tu organización sin fines de lucro.

¡Mucho éxito en tus esfuerzos de recaudación de fondos y difusión de tu labor! y recuerda que el equipo de Zamia puede ayudarte para subirle el volumen a tu organización, mejorar tu comunicación y tus esfuerzos de recaudación para que más gente se sume a tu causa y puedas generar un mayor impacto positivo.

