

DESBLOQUEANDO LA COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EQUIPO




ZAMIA

Desbloqueando la Comunicación Efectiva en Equipo: Consejos y Técnicas para Mejorar la Colaboración en el Trabajo

¿Quieres comunicarte de manera efectiva con tu equipo y ayudarlos a alcanzar su máximo potencial? Entonces debes conocer el **Modelo Insights Discovery**. Este modelo está basado en los estudios de personalidades del psicólogo suizo **Carl G. Jung** y afirma que cada individuo posee cuatro colores o rasgos de personalidad únicos.

Con el Modelo de Personalidades Insights, puedes mejorar la comunicación con las personas en todos los ámbitos de tu vida: en el trabajo, en la familia y en la pareja. Conocer los colores de personalidad de tus interlocutores te permitirá saber cómo hablarles, pedirles algo o ser un líder más eficaz y obtener resultados más rápidos.

Para identificar el color de la personalidad de alguien, debes tener en cuenta si es introvertido o extrovertido y cómo reacciona a las situaciones, ya sea con pensamientos o sentimientos.

Una vez que conozcas su color, puedes adaptar tu comunicación a sus necesidades. Por ejemplo, si la persona es **azul**, debes presentar más datos y números, si es **roja**, debes ser conciso y evitar que pierda su tiempo, si es **amarilla**, debes conectar y ser muy cercano, y si es **verde**, debes mostrar los impactos positivos que tendrá tu propuesta en la sociedad.



Pensar

Introversión

**Prudente
Reflexiva
Precisa**

**Competitiva
Decidida
Exigente**

Extraversión

**Empática
Solícita
Paciente**

**Sociable
Entusiasta
Persuasiva**

Sentir

Características Coloridas

¿En esta sección te ofrecemos algunos consejos sobre cómo tratar a diferentes tipos de personalidades basadas en su color preferido.

- Las personas **azules** son racionales, metódicas y analíticas. Para tener una conversación efectiva con ellas, debes prepararte previamente y ser directo y preciso. Evita improvisar y muestra una actitud organizada y clara.
- Las personas **rojas** son dominantes, decididas y directas. Al hablar con ellas, es importante ser claro y tener argumentos respaldados con hechos y cifras. Evita hablar de temas irrelevantes o parecer desorganizado.
- Las personas **verdes** son empáticas, tolerantes y estables. Para comunicarte con ellas, debes hacerlo de manera suave y evitar ser impetuoso o amenazante. Puedes romper el hielo con comentarios más personales.
- Las personas **amarillas** son sociales, entusiastas y persuasivas. Son amigables y les gusta establecer un ambiente cálido y relajado. Al hablar con ellas, evita ser frío o distante y muestra interés en la conversación.

En resumen, esta es una herramienta muy valiosa para mejorar la comunicación con tu equipo y lograr resultados más efectivos.

¿Y tú con qué color te identificas y con cuál identificas a tu equipo?

