

CÓMO CREAR UNA EXPERIENCIA DE SONIDO ENVOLVENTE



¿Qué es una experiencia de sonido envolvente?

Sabemos por los expertos que la gente "escucha" realmente algo después de haber estado expuesta a ello entre 5 y 7 veces. Por lo tanto, queremos crear al menos 7 puntos de contacto con nuestra audiencia.





Esta herramienta está diseñada para que pienses en las diversas maneras en que puedes llegar a tu audiencia.

La mayoría de nosotros recibimos hasta 30,000 mensajes al día: ¡Asegúrate de que el tuyo destaque!

A continuación te enlistamos las opciones:



Redes sociales (Twitter, Facebook, TikTok, LinkedIn, Reddit, YouTube, etc.)



Anuncios y publicidad dirigida



Eventos presenciales (reuniones, conferencias, exposiciones, galas.)



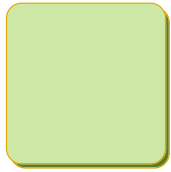
Regalos (juegos didácticos, tattoos temporales, calcomanías, pins, sudaderas, botellas de agua reutilizables.)



Juegos (concursos, trofeos e insignias personalizadas)



Comunicaciones personales (mensajes de texto, llamadas telefónicas, correos electrónicos individualizados).



Cómics



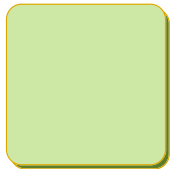
Videos Musicales



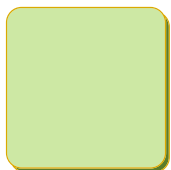
Radio Novelas



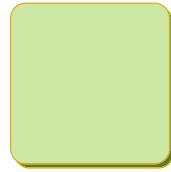
**Series de tv o
comerciales**



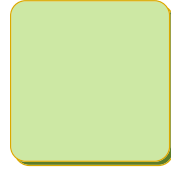
**Programa de
embajadores de la
marca**



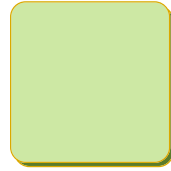
Encuestas y sondeos



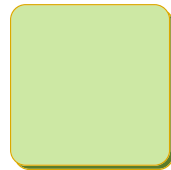
**Usando plataformas
en linea**



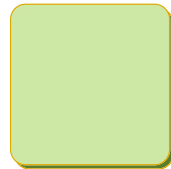
Referencias



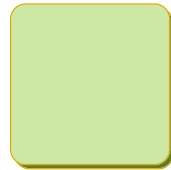
Blogs propios de la Org



Artículos publicados



Alianzas con grupos



Cursos en línea

¿Qué te ha parecido esta herramienta?

Queremos conocer tu opinión.

Si tienes alguna pregunta o consejo que te gustaría que tratáramos, por favor escribe a:
info@zamia.media