

5 TIPS PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DE TU PÁGINA WEB



1

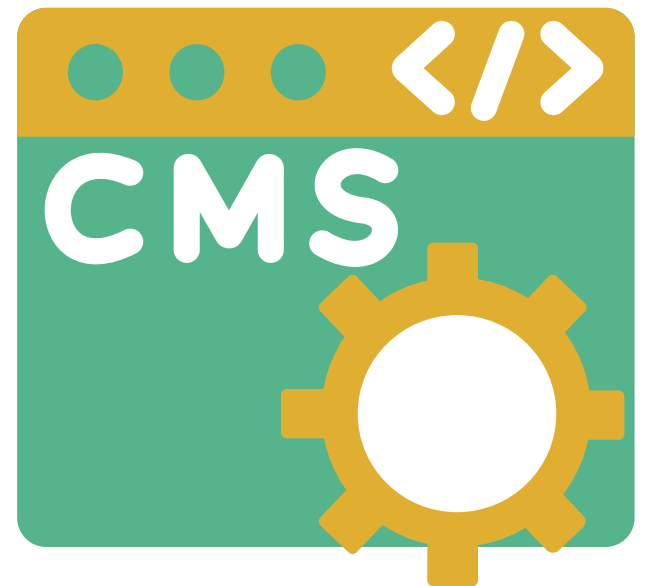
Utiliza una plataforma de sistema de gestión de contenidos (CMS) de primera categoría.

Algunos ejemplos son:

WordPress, Webflow y Joomla,

ya que son rentables y permiten a los usuarios crear fácilmente su sitio web sin necesidad de grandes habilidades técnicas.

Algunos sistemas, ofrecen complementos fáciles de instalar y que agregan funcionalidad al sitio web. Sin embargo estos deben actualizarse periódicamente para evitar posibles fallas.



2

Asegúrate de que tu sitio web se vea bien siempre.

Revisa tu sitio a través de diferentes dispositivos: la computadora, un teléfono inteligente y una tableta para ver cómo se ve lo que deseas presentar, ¿está ordenado? A esta cualidad se le llama *“responsividad”* y debes asegurarte que tu sitio cumpla con ella.



3

Instala certificados SSL en su sitio web.

Un certificado SSL en tu sitio web es como poner un sistema de seguridad que protege la información confidencial de los usuarios, como los datos financieros y de contacto, durante las donaciones en línea. Esto genera confianza entre los visitantes y permite que tu sitio se visualice sin problemas.

Además, Google favorece a los sitios web con certificados SSL en sus resultados de búsqueda.

Consulta con un desarrollador si tu sitio ya cuenta con este certificado.



4

Utilizar y monitorear Google Analytics.

Es una herramienta esencial que te ayuda a entender y mejorar el rendimiento de tu sitio web. Te muestra cuánto tiempo pasan los usuarios en cada página, qué hacen en tu sitio y de dónde son. Esto te ayuda a conocer mejor a tu audiencia y a tomar decisiones informadas para mejorar la experiencia del usuario y tu estrategia de marketing.

Es de uso gratuito y su instalación es muy sencilla.



5

Programa actualizaciones diarias en tu sitio web.

Asegúrate de mantener tu sitio web al día, con contenidos frescos y relevantes que enganchen a tus visitantes y les hagan regresar. Esto ayudará a posicionar tu sitio en buscadores como Google y le permitirá a donantes y beneficiarios conocer sobre tu trabajo y participar en tus iniciativas.

