

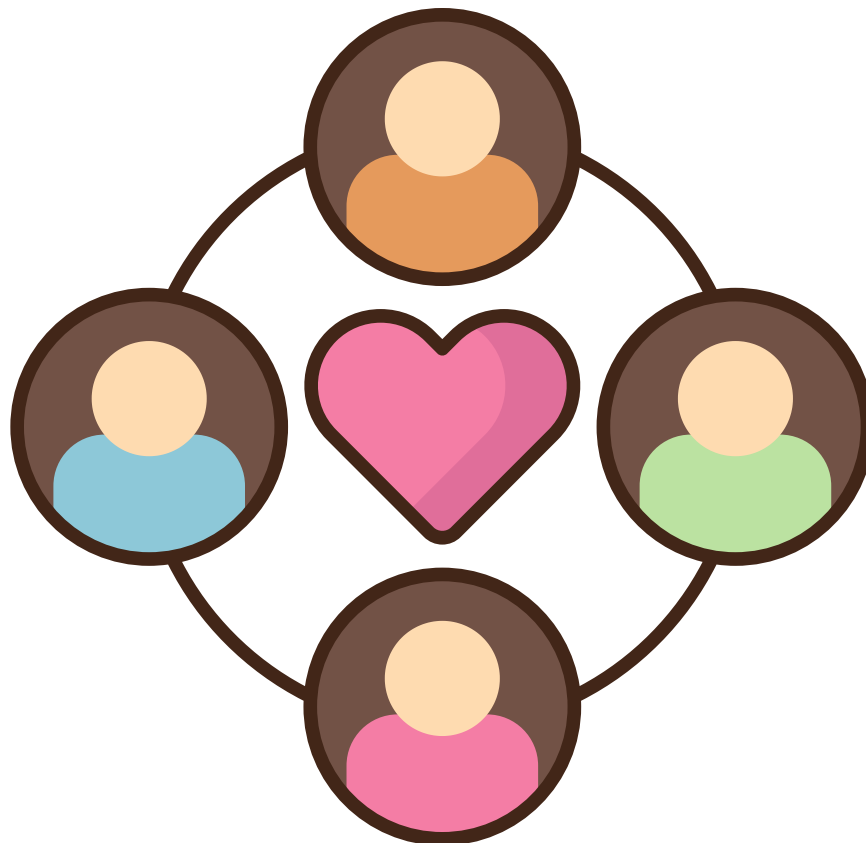
4 PASOS PARA QUE TU ONG ALCANCE GRANDES CAMBIOS (según la Teoría U)



¿Ya sabes qué es la Teoría U?

Descubre con nosotros esta metodología consciente para cambiar los sistemas a los que estamos acostumbrados.

La Teoría U ofrece una perspectiva optimista sobre cómo mejorar nuestras relaciones entre nosotros, con el sistema y con nosotros mismos.



"Para operar en la complejidad de este siglo, tenemos que hacer algo de trabajo interno"

-Otto Scharmer, Autor de la teoría U.

Así podemos afrontar problemas profundos como el cambio climático, el hambre, la pobreza, el terrorismo y la violencia de una manera más consciente, intencional y estratégica, desde una nueva conciencia y una nueva capacidad de liderazgo colectivo.



¿Cómo aplicar la Teoría U en tu organización?

Empieza por estos 4 puntos para familiarizarte con el proceso:

1. Reconoce los desafíos:

Identifica y comprende los desafíos principales desde una perspectiva global, incluyendo el cambio climático, la polarización y los conflictos mundiales, así como el avance de la inteligencia artificial.



2. Activa tu escucha:

Escuchar es fundamental. Escuchar a los demás. Escucharse a sí mismo. Escuchar lo que surge del colectivo. La escucha efectiva requiere la creación de un espacio abierto en el que otros puedan contribuir al conjunto.

Abre el corazón para transformar las relaciones tóxicas en relaciones transformadoras, basadas en la empatía, el diálogo y la co-creación.



3. Adopta una perspectiva sistémica:

La Teoría U ofrece un método para repensar las **partes y el conjunto** haciendo posible que el sistema se sienta y se vea a sí mismo. Cuando eso sucede, la conciencia colectiva comienza a moverse del “ego-sistema”, a la conciencia del “eco-sistema”, **reconociendo la interdependencia y la conexión entre todos los elementos**; justo como en un ecosistema en donde la supervivencia de una especie es crucial para las demás.



4. Fomenta la esperanza y la acción:

Cultiva una profunda esperanza basada en la certeza de que **nuestras acciones tienen sentido**, independientemente de los resultados inmediatos.

Cuando un pequeño grupo de agentes de cambio se compromete con un propósito compartido, el poder de su intención atrae a personas, oportunidades y recursos que hacen que las cosas sucedan. Este grupo central funciona como un vehículo para que el conjunto se manifieste.



En resumen:

El desarrollo de estas capacidades proponen un cambio de paradigma desde un enfoque egoísta hacia uno eco-consciente, que implica abrir la mente, el corazón y la voluntad.

Se aboga por transformar nuestras acciones para ser más colaborativas y orientadas hacia el bien común, y se argumenta que las pequeñas iniciativas pueden tener un impacto significativo en la transformación de sistemas más grandes.



**“El clima esta cambiando,
¿Por qué nosotros no?”**

Si quieres conocer más sobre teoría del cambio y cómo aplicarla a tu organización, recuerda que siempre puedes escribirnos a:

info@zamia.media

También recuerda seguirnos en nuestras redes sociales para estar al tanto de nuestras últimas noticias:

