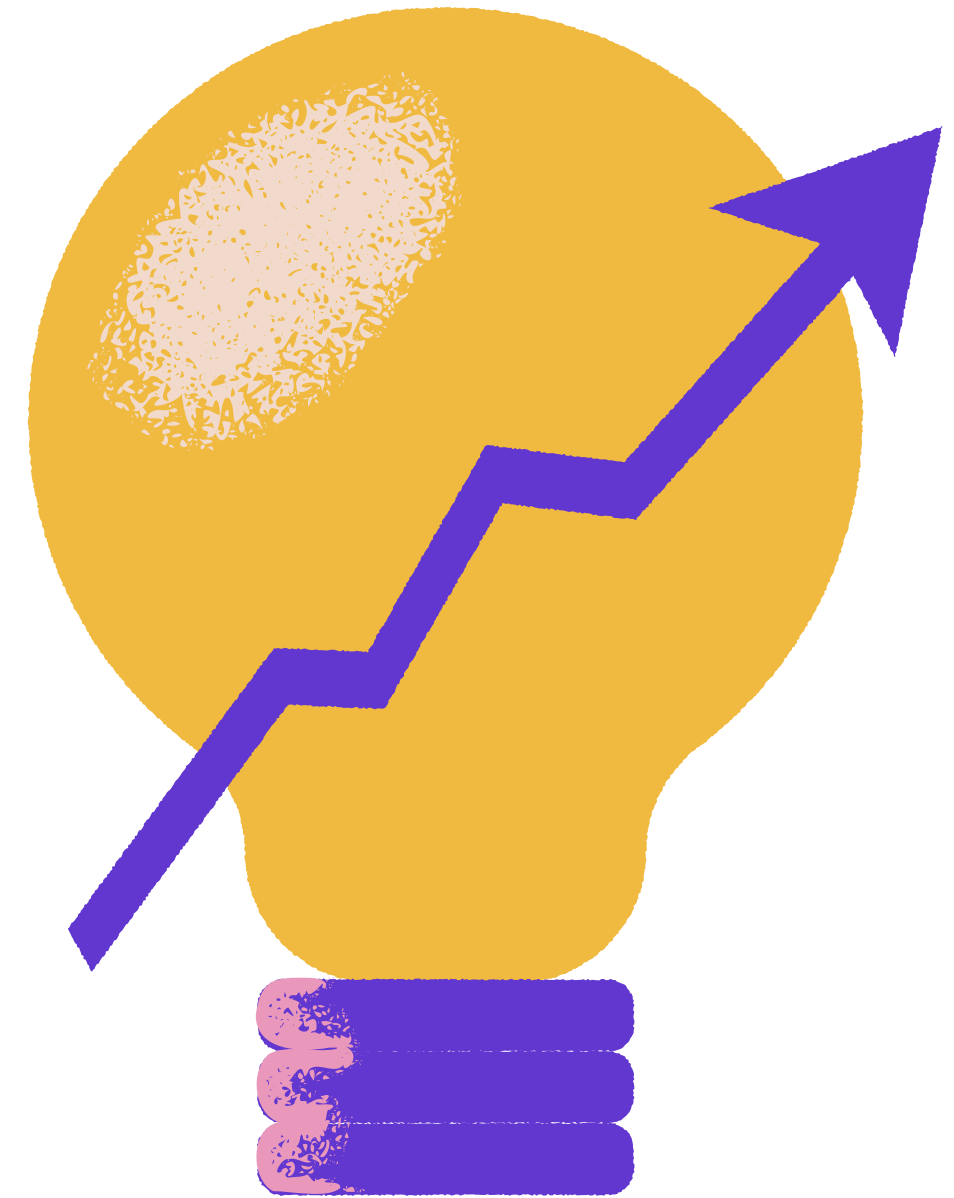


10 ESTRATEGIAS PARA POSICIONAR A TU ONG




ZAMIA

Posicionar una organización civil implica desarrollar una estrategia efectiva para comunicar su misión, valores y objetivos a la sociedad y a los diferentes actores involucrados.



Posicionar una organización civil en la sociedad es un elemento crucial para su éxito y su impacto en la comunidad. En un mundo cada vez más complejo y saturado de información, el posicionamiento adecuado de una organización civil se ha vuelto más relevante que nunca.



El posicionamiento no se trata solo de generar reconocimiento o visibilidad, sino de establecer una conexión significativa con los diversos actores involucrados: desde posibles donantes y colaboradores hasta legisladores, líderes comunitarios y, sobre todo, las personas a las que se busca ayudar.

Una estrategia de posicionamiento bien elaborada permite transmitir los valores y principios de una organización civil, construyendo una imagen fuerte y confiable en la mente de la sociedad



A continuación te presentamos 10 estrategias para posicionar a tu ONG



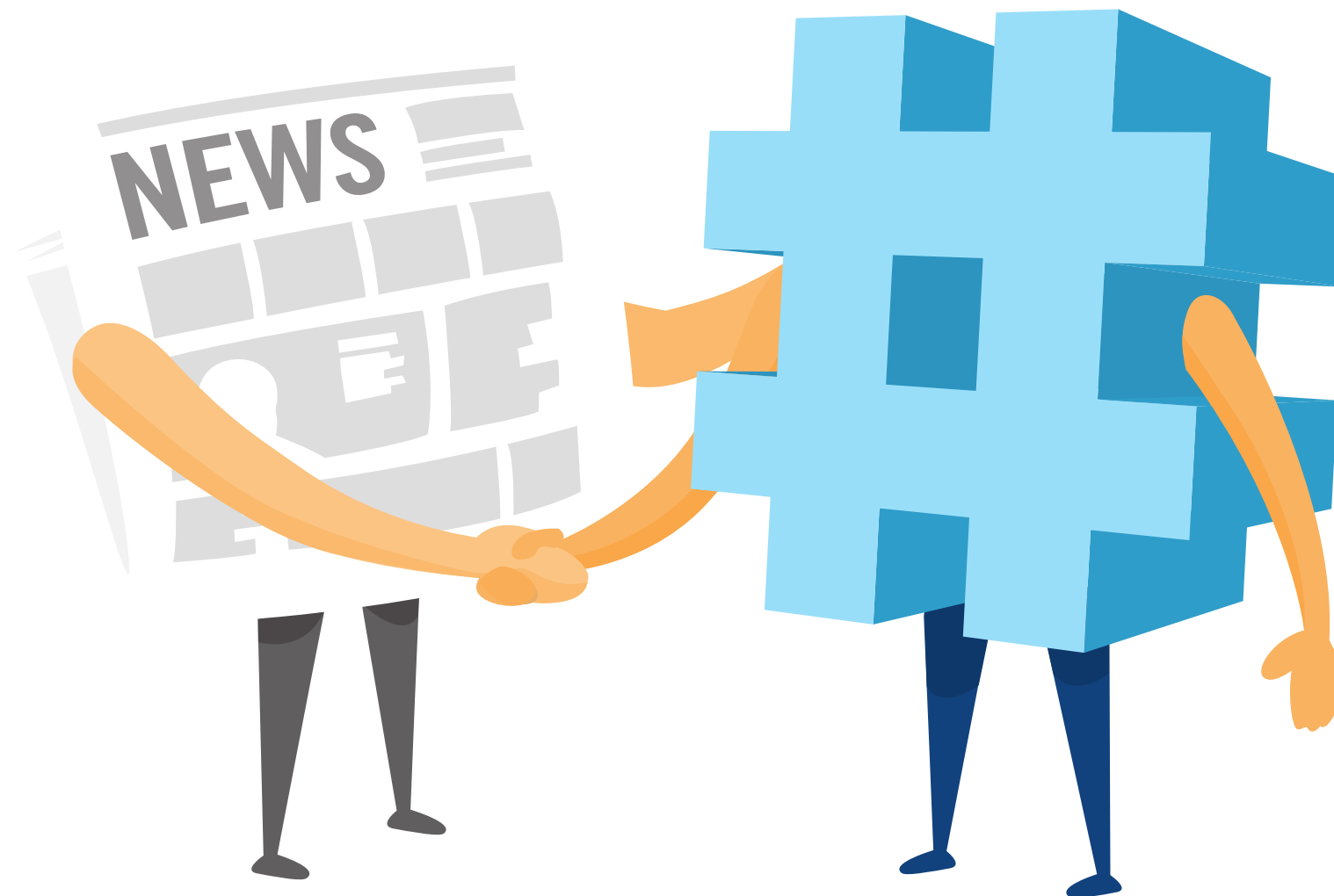
1.- Definir la identidad y propósito: Antes de poder posicionar tu organización, debes tener claridad sobre su identidad y propósito. Define la misión, visión, valores y objetivos estratégicos de la organización. Esto te ayudará a establecer una base sólida para la comunicación y el posicionamiento.



2.- Identificar el público objetivo: Determina quiénes son tus audiencias clave. Identifica a las personas, grupos o instituciones que podrían estar interesados en tu causa y que pueden influir en el logro de tus objetivos. Esto puede incluir donantes potenciales, socios, líderes comunitarios, legisladores, medios de comunicación, entre otros.



3.- Investigación y análisis: Realiza una investigación exhaustiva sobre el entorno en el que opera tu organización. Analiza tendencias, problemas relevantes, políticas gubernamentales, acciones de competidores y otros factores que puedan afectar tu trabajo. Esto te permitirá comprender mejor el contexto en el que te encuentras y desarrollar estrategias adecuadas.



4.- Mensaje claro y consistente:
Desarrolla un mensaje claro y conciso que transmita la misión y los valores de tu organización. Asegúrate de que este mensaje sea coherente en todas las comunicaciones, desde el sitio web hasta las redes sociales y los materiales impresos. Esto ayudará a construir una imagen fuerte y coherente de tu organización.



5.- Estrategia de comunicación: Crea una estrategia de comunicación que incluya los canales y medios más efectivos para llegar a tu público objetivo. Esto puede incluir la participación en redes sociales, campañas de correo electrónico, eventos comunitarios, colaboraciones con influencers, publicaciones de blogs, entre otros. Adaptar tus mensajes y tácticas a cada audiencia específica aumentará la efectividad de tu estrategia de posicionamiento.



6.- Participación de los medios de comunicación: Establece relaciones con los medios de comunicación locales, regionales o nacionales. Identifica los periodistas o medios de comunicación que podrían estar interesados en tu causa y establece contactos con ellos. Proporciona historias y datos interesantes que puedan generar cobertura mediática y aumentar la visibilidad de tu organización.



7.- Crear una presencia en línea: Establece una presencia sólida en las plataformas digitales, como un sitio web informativo y atractivo, perfiles en redes sociales y blogs. Utiliza estas herramientas para difundir tu mensaje, interactuar con tu audiencia y compartir historias inspiradoras.



8.- Alianzas estratégicas: Busca oportunidades para colaborar con otras organizaciones o actores clave en tu sector. Las alianzas pueden fortalecer tu posición y ampliar tu alcance. Trabaja en conjunto en proyectos, eventos o campañas que beneficien a ambas partes y generen un mayor impacto en la comunidad.

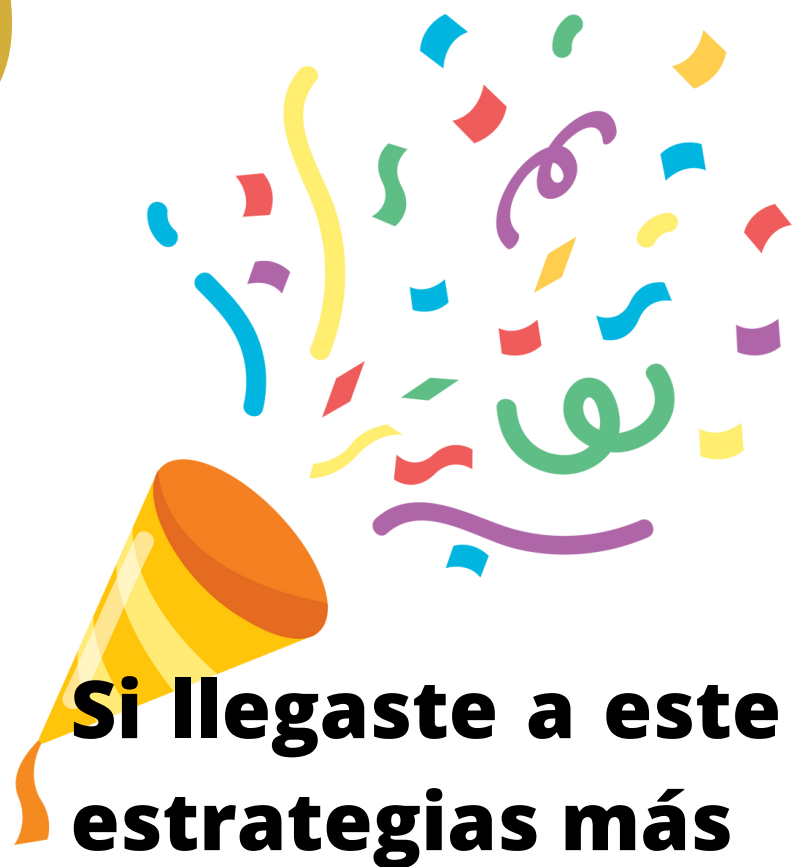




9.- Conectar emocionalmente: Apela a las emociones para generar empatía y conexión con tu audiencia. Utiliza historias impactantes y testimonios reales que ilustren el impacto positivo de tu trabajo.



10.- Evaluación y adaptación: Mide y evalúa regularmente el impacto de tus esfuerzos de posicionamiento. Utiliza métricas relevantes para evaluar el alcance, la visibilidad y el impacto de tus mensajes y actividades. Ajusta tu estrategia según los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas.



Si llegaste a este apartado nos complace presentarte un par de estrategias más

11.- Programas de voluntariado: Crea programas de voluntariado atractivos y significativos que involucren a la comunidad. Esto no solo te ayudará a realizar tu trabajo, sino que también te permitirá establecer conexiones con personas interesadas en tu causa y convertirlas en defensores leales.



12.- Establecer alianzas con el sector público y privado: Busca oportunidades de colaboración con instituciones gubernamentales y empresas que puedan proporcionar recursos, financiamiento o apoyo logístico. Estas asociaciones pueden aumentar tu credibilidad y capacidad para llevar a cabo proyectos de mayor envergadura.

13.- Contar con líderes de opinión: Identifica líderes de opinión, influencers o personas influyentes en tu campo y trabaja en conjunto con ellos. Pueden apoyar tu causa, compartir tus mensajes en sus plataformas y amplificar tu impacto.



Recuerda que el posicionamiento de una organización civil lleva tiempo y esfuerzo. La consistencia, la autenticidad y el compromiso son fundamentales para generar una imagen positiva y una influencia duradera en la sociedad.



En Zamia somos expertos en desarrollar distintas herramientas para posicionar tu organización y dar a conocer tu causa con todo el mundo, si deseas recibir asesoría de nuestra red de expertos no olvides comunicarte con nosotros.



Al convertirte en un miembro premium, tendrás acceso ilimitado a nuestros recursos para ti y tu equipo, lo que te permitirá construir las habilidades y conocimientos necesarios para lograr el éxito en la recaudación de fondos.

MEMBRESÍA PREMIUM

¡TODO LO QUE NECESITAS PARA QUE
TU ORGANIZACIÓN PROSPERE Y FLOREZCA!
COSTO: \$70 USD MENSUAL
(O PAGADO ANUALMENTE)



Click aquí